

Geberit is 50 jaar actief in België, maar kijkt vooral vooruit **“Sterke band met klanten blijft speerpunt nummer één”**

Geberit, Meise, augustus 2021

Precies 50 jaar geleden zette het van oorsprong Zwitserse Geberit zijn eerste stappen in de Belgische markt. Het begin van een succesverhaal, zo bleek. Door een niet-aflatende ontwikkeling van innoverende en kwalitatieve producten met een uitstekende reputatie groeide het bedrijf naar een Europese marktleiderspositie in de wereld van sanitaire producten. Tevreden achteroverleunen is er echter niet bij: Geberit richt de blik op de toekomst en wil in de volgende halve eeuw alleen maar beter doen. “Een sterke band met onze klanten is essentieel voor hun succes en we staan hen daarom bij met degelijke planning, logistiek, installatie, productonderhoud en snelle en doordachte technische ondersteuning. Onze recente verhuis naar een nieuw gebouw in het Brixius Businesspark in Meise zet die ambitie kracht bij”, vertelt José Wyns, Algemeen Directeur van Geberit België.

Als bedenker van het innovatieve inbouwspiegelreservoir en de bedieningsplaat met twee toetsen voor waterbesparing, samen met een uitgebreid assortiment dat onder meer bestaat uit weldoordrachte afvoer- en toevoersystemen, innovatieve installatiesystemen, doucheoplossingen, de AquaClean douche-wc en keramische badkamerartikelen, is Geberit in ons land de absolute marktleider op het vlak van sanitaire oplossingen. “Onze producten bepalen de norm in de sanitaire sector. Ze zijn innovatief, veelzijdig in gebruik en snel en eenvoudig te installeren en onderhouden”, vertelt José Wyns, die vandaag de algemene leiding heeft over Geberit België. “We weten dat een goede service voor onze klanten – installateurs, ingenieurs, architecten en groothandels – essentieel is voor hun succes en staan hen daarom onder de noemer ‘Know-how Installed’ bij met degelijke planning, logistiek, installatie, productonderhoud en snelle en doordachte technische ondersteuning. Bovendien integreren wij de kennis en ervaring van onze klanten in al onze ontwikkelingen en productverbeteringen.”

Wyns: “Het is in die context dat onze recente verhuis naar de nieuwe vestiging in Meise gekaderd moet worden. De vestiging omvat kantoren en een showroom, maar ook en vooral een trainingscenter waar niet alleen installateurs, maar ook andere stakeholders en scholen, via verschillende opleidingen alles over onze producten en hun installatie kunnen leren. Die nauwe samenwerking is al jarenlang essentieel in onze bedrijfsvoering en die willen we de komende jaren nog verder intensifiëren.”

Alle producten van Geberit zullen een plaatsje krijgen in de showroom in Meise. Aan de AquaClean douche-wc, een product waar Geberit erg in gelooft en waarvoor het in de komende jaren nog veel groeipotentieel ziet in België, zal een heus Experience Center gekoppeld worden.

“Geen leverancier maar partner”

Danny Geukens, projectadviseur bij Geberit België: “Waar wij volgens mij het verschil maken, is enerzijds in het feit dat wij er constant in slagen onze technieken te perfectioneren, zodat ze – doordat ze minder plaats innemen of makkelijk weg te werken zijn – meer ontwerpvrijheid bieden aan architecten en makkelijker te plaatsen zijn door installateurs, en anderzijds met de service die wij bieden; wij zijn geen verkopers, de mensen zien ons eerder als partner dan als leverancier, omdat ze altijd op ons kunnen rekenen, in welk stadium van het project dan ook.”

“Ik ben ervan geschrokken hoeveel studie bureaus zitten te wachten op advies van Geberit”, vertelt Steven Sannen, net bij Geberit België gestart als projectadviseur. “De deur is al open, nog voor je binnen bent. De discussie over het kwalitatieve dient eigenlijk niet eens meer gevoerd te worden.”

Die uitstekende reputatie heeft Geberit in België, naast zijn medewerkers, grotendeels te danken aan Paul Forier, die van 1991 tot 2014 de algemene leiding had over Geberit België. “Ik ben er misschien al vijf jaar uit, maar ben wel lang genoeg aan boord geweest om te kunnen stellen dat onze mensen allemaal specialisten zijn in hun vak.”, vertelt hij. “Ze hebben het wel bij Geberit gezegd hé’, is een zinnetje dat ik vaak hoorde en dat toch wel aangeeft welke status je hebt bereikt in de sector.”

“Succes geen doel op zich”

“Ons doel is nooit succes op zich geweest, hoe cliché dat ook klinkt”, aldus Wyns. “Wél het goed luisteren naar de markt. Wat heeft die nodig? Als je daar vervolgens naar handelt, volgt het succes vanzelf. Een voorbeeld zijn de vele systeemgerichte oplossingen die de installateurs het werk een pak makkelijker maken. Zij moeten na hun 50ste nog een rug hebben. Je moet je producten niet alleen voor de eindgebruiker, maar ook voor de installateur gebruiksvriendelijk maken. Ontwerpers proberen we het leven dan weer niet alleen een pak makkelijker te maken met producten die meer ontwerpvrijheid bieden, maar ook met bijvoorbeeld de Geberit BIM Plug-in voor Autodesk® Revit® van al onze producten, die ze gratis kunnen downloaden op onze website.”

Maatschappelijke verantwoordelijkheid en hoge klanttevredenheid

Daarnaast heeft Geberit voor de nabije toekomst nog heel wat andere plannen. Zo is circulair bouwen vandaag een hot item en daar wil het bedrijf sterk op inzetten. Zo was Geberit België recent een van de partners in het project Circular Retrofit Lab van de VUB, waarin circulaire bouwmethodes en producten getest werden. De systemen van Geberit zijn eenvoudig te demonteren om ze eventueel elders te hergebruiken – een wc hoeft bijvoorbeeld niet te worden uitbroken. Grondstoffenbesparing en duurzaamheid blijven ook in de toekomst belangrijke thema's voor Geberit.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid blijft eveneens een speerpunt. Vorig jaar loofde Geberit België naar aanleiding van World Toilet Day twee keer een voucher van 5.000 euro uit om het vaak aftands sanitair in Belgische scholen aan te pakken.

Omdat het aantal scholen dat daarop reageerde zo groot was, meer dan 120 (!), besloot Geberit België prompt niet twee maar vier keer 5.000 euro aan sanitaire producten weg te schenken en het project ook de komende jaren verder te zetten.

Nog vanuit de maatschappelijke context heeft Geberit verschillende projecten lopen om zijn CO₂-voetafdruk kleiner te maken. Keramiek wordt gebakken in ovens bij zeer hoge temperaturen. Om het milieu zo weinig mogelijk te belasten investeert Geberit op continue basis om de opgewekte energie zo efficiënt mogelijk te benutten. Ook het waterverbruik tijdens de verschillende productieprocessen wordt stelselmatig gereduceerd.

Het grootste streven van Geberit België is echter het continu verbeteren van waar het bedrijf nog het meest van al fier op is: de grote klantentevredenheid. Die ligt met een Net Promotor Score van 80% bijzonder hoog. “Kijk, we hebben, met die ongeziene gezondheids crisis, een ongelofelijk jaar achter de rug. Als je ziet hoe vlot Geberit daar uit is gekomen, dan zegt dat toch wel veel. Wij zijn een gezond bedrijf met een trouwe klantenbasis, kennen nog jaarlijks groei, en zullen er alles aan doen om dat zo te houden”, besluit Wyns.

Uitkijken naar FlowFit

Onder meer FlowFit, een revolutionair en performant sanitair toevoersysteem dat Geberit in 2022 lanceert, moet daarbij helpen. FlowFit is erop gericht het de installateurs een pak makkelijker te maken.

Zo vereist FlowFit slechts twee persbekken om alle leidingdiameters te verpersen, waardoor constant wisselen van gereedschap tot het verleden behoort. Met het FlowFit-systeem kunnen leidingen ook worden ingekort zonder dat ze moeten worden ontbraamd of gekalibreerd. Aangezien elke fitting ook gewoon gedraaid kan worden en de persbek bij het persen niet de hele fitting hoeft te omsluiten, wat handig is bij het werken tegen een vloer of muur, hoeven installateurs zich ook nooit meer in onmogelijke bochten te wringen om de connectie tussen buis en fitting te maken. Een vierde voordeel schuilt in het feit dat de FlowFit-fittingen meerdere inspectievensters hebben, zodat je altijd zeker bent van een correcte aansluiting. Ten slotte zorgt de optimale vormgeving van de fittingen er voor dat drukverlies tot het verleden behoort. Om naar uit te kijken dus!

--

Lees meer over de geschiedenis van Geberit België in de backgrounder in bijlage.

--

Foto's**Een breed assortiment**

De duurzame producten van Geberit zorgen voor een perfecte balans tussen hoogwaardig design en functionaliteit. Ze zijn eenvoudig te reinigen, gemakkelijk in gebruik en verhogen het comfort. Ze illustreren de talloze mogelijkheden die ontstaan wanneer Design en Functie elkaar ontmoeten.

Foto: Geberit

**Geberit AquaClean**

Met zijn zachte douchestraal zorgt de Geberit AquaClean douche-wc voor een aangename en grondige reiniging.

Foto: Geberit

**Geberit DuoFresh**

De Geberit DuoFresh module is een innovatieve en doeltreffende oplossing om geurtjes uit de wc-pot te verwijderen.

Foto: Geberit



Geberit Duofix

Het Duofix installatiesysteem met inbouwspoelreservoir is een onmisbaar sanitair element geworden.

Foto: Geberit



Ook u kunt met gemak 6 kratten water per dag besparen. Door een druk op de juiste toets !

Door de voortbrengende wijziging van de werking van het toestel wordt het water dat wordt bespaard gemiddeld per persoon berekend op 6 kratten water per dag. Het Geberit toilet kan dus de besparing van 6 kratten water per dag mogelijk maken. Dit is een groot voordeel, vooral in gebieden waar water schaars is. Het Geberit toilet kan dus de besparing van 6 kratten water per dag mogelijk maken. Dit is een groot voordeel, vooral in gebieden waar water schaars is. Het Geberit toilet kan dus de besparing van 6 kratten water per dag mogelijk maken. Dit is een groot voordeel, vooral in gebieden waar water schaars is.

Geberit Italia - Filialgeboorte - 1605 Mezzano - Tel. (052) 201 11 11 - Fax (052) 201 28 17



Geberit stelt nieuwe normen in de sanitairbranche

Reclame uit 1996 waarin het waterbesparende spoelsysteem wordt uitgelicht.

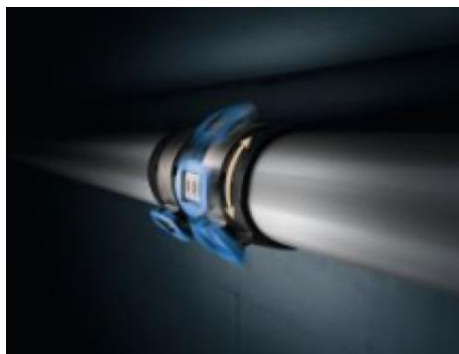
Foto: Geberit



Betere badkamer, beter leven

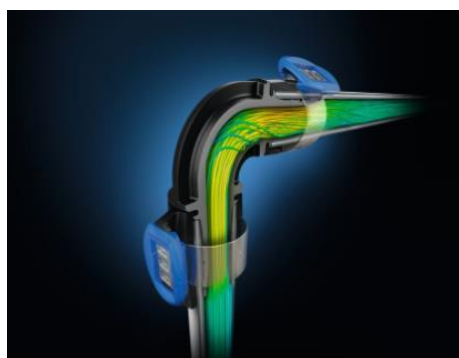
In 2021 legt de reclamecampagne van Geberit de nadruk op de functionaliteit van zijn sanitaire producten.

Foto: Geberit

**Geberit FlowFit, de sanitaire oplossing van morgen**

Geberit FlowFit is het innovatieve toevoersysteem dat een perfect installatieproces mogelijk maakt. FlowFit is eenvoudig en intuïtief in het gebruik en zal in 2022 op de Belgische markt worden gelanceerd.

Foto: Geberit

**Geberit FlowFit**

Het nieuwe Geberit FlowFit toevoersysteem zorgt voor een eenvoudig, efficiënt en gemakkelijk installatieproces dat het leven op de werf veel eenvoudiger maakt.

Foto: Geberit

**Nieuwe kantoren in Meise**

Het nieuwe Geberit gebouw waarin niet alleen de kantoren zijn gehuisvest, maar ook een showroom en een opleidingscentrum voor vakmensen uit de sector.

Foto: Geberit

**José Wyns, Managing Director bij Geberit België**

Foto: Geberit

Via volgende link kunt u afbeeldingen terugvinden:

<https://www.dropbox.com/sh/ywqmvb46kbr7kt6/AAQ6G49Y5MIZs5TZ5k-chZSa?dl=0>

Perscontact:

Sparkies – Julie Jadoul – jjadoul@sparkies.be - 02 346 90 85

Nadere informatie is verkrijgbaar bij:

Geberit nv
Ossegemstraat 24
1860 Meise
Véronique Langlois, Communication & PR manager
Veronique.langlois@geberit.com

Over de Geberit Groep

De wereldwijd opererende Geberit Groep met hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland, is Europese marktleider op het gebied van sanitaire producten. Het productassortiment omvat sanitaire systemen, leidingsystemen en badkamerkeramiek. Geberit is daardoor in staat innovatieve en complete badkameroplossingen uit één hand aan te bieden. De producten worden zowel in nieuwbouw- als in renovatie- en moderniseringsprojecten gebruikt.

Naast het hoogwaardige productassortiment biedt Geberit marktpartners uit de bouwsector en de handel een breed scala aan opleidingsmogelijkheden in 29 Geberit-informatiecentra, die jaarlijks door meer dan 30.000 vakmensen worden bezocht. Geberit-vertegenwoordigers ondersteunen ook groothandels, showrooms, installateurs, sanitairspecialisten en architecten met persoonlijk en in veel gevallen ook projectgerelateerd advies. Dit werk wordt ondersteund door een breed scala aan technische documentatie, catalogi en digitale hulpmiddelen met een hoge praktische relevantie.

Het productienetwerk omvat 29 productie-eenheden in Europa en zes in het buitenland. De Groep beschikt ook over moderne en efficiënte infrastructuren in het hoofdkantoor en in Shanghai voor de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten. Met ongeveer 12.000 medewerkers in meer dan 50 landen behaalde Geberit in 2020 een omzet van CHF 3,0 miljard. Het aandeel Geberit is genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en maakt deel uit van de SMI (Swiss Market Index).